

ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

Статья посвящена производству органической продукции как одному из приоритетных направлений перехода к «зеленой» экономике. Характеризуется современное состояние производства органической продукции в мире и в Республике Беларусь. Рассматриваются факторы сдерживания производства отечественной органической продукции, намечены пути его дальнейшего развития.

This article is devoted to the production of organic products as one of priority areas of transition to “Green” economy. Current state of organic production in the world and in Republic of Belarus is described. Factors restraining the production of domestic organic products are considered and ways of its further development are outlined.

Ключевые слова: «зеленая» экономика; органическое сельское хозяйство; органическая продукция.

Key words: green economy; organic farming; organic products.

В настоящее время общепризнанным является тот факт, что только переход к «зеленой» экономике позволит сохранить окружающую среду и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие. Наиболее авторитетное определение «зеленой» экономики сформулировано Программой Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде (ЮНЕП): «“Зеленая” экономика – это экономика, которая обеспечивает долгосрочное повышение благосостояния людей и сокращение неравенства, при этом позволяя будущим поколениям избежать существенных рисков для окружающей среды и ее обеднения» [1]. ЮНЕП объявило десятилетие 2010–2020 гг. десятилетием «зеленой» экономики.

Развитие «зеленой» экономики признано в нашей стране важнейшим инструментом достижения устойчивого социально-экономического развития и сохранения окружающей среды. Об этом свидетельствует ряд разработанных программных документов: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (НСУР-2030), Программа социально-экономического развития Республики Беларусь, Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г., Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 г. и др.

Так, в качестве основной цели первого этапа НСУР-2030 рассматривается переход к качественному сбалансированному росту экономики на основе ее структурно-институциональной трансформации с учетом принципов «зеленой» экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения [2].

Национальным планом действий по развитию «зеленой» экономики до 2020 г. определены критерии, на основе которых будет осуществляться оценка соответствия экономической деятельности принципам «зеленой» экономики до 2020 г. Основопологающие принципы эко-

номии и бережливости, соответствующие принципам «зеленой» экономики, закреплены в Директиве Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» от 14 июня 2007 г. № 3.

Одним из приоритетных направлений развития «зеленой» экономики признано стимулирование производства экологически чистых сельскохозяйственных продуктов, ведение органического сельского хозяйства. В ЮНЕП и Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) в 2008 г. заявлено, что органическое сельское хозяйство может быть более благоприятным для обеспечения безопасности пищевых продуктов в сравнении с традиционными методами, является более устойчивым в долгосрочной перспективе. В этом же отчете сообщалось, что урожаи повысились более чем вдвое там, где применяли органические методы, в то же время улучшилось плодородие почвы, уменьшилось негативное влияние засухи. В органическом сельском хозяйстве для сохранения плодородия почвы и повышения урожайности применяются севооборот, органические удобрения, безотвальная обработка почвы и другие мероприятия. Поэтому оно поможет решению проблемы потери плодородия почв, которая актуальна и для Беларуси.

Стратегической целью развития сельского хозяйства Беларуси на период до 2030 г., согласно НСУР-2030, является формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для поддержания достигнутого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения при сохранении плодородия почв [2]. Главными критериями развития сельского хозяйства признаны повышение качества сельскохозяйственной продукции, экосертификация и экоэтикетирование продукции, рост доли органических земель в общей площади сельскохозяйственных земель до 3–4% к 2030 г., сохранение и улучшение природного потенциала сельского хозяйства, комплексное землеустройство, рациональное использование почвенных ресурсов, снижение удельного веса деградированных земель и др. При этом широкое применение должно получить органическое земледелие, предполагающее отказ от использования синтетических удобрений, пестицидов, искусственных регуляторов роста растений, кормовых добавок и генетически модифицированных организмов. О необходимости развития производства органической продукции речь идет и в Доктрине национальной продовольственной безопасности Беларуси до 2030 г.

Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» от 9 ноября 2018 г. № 144-З регулирует отношения в области производства и обращения органической продукции. Он направлен на создание благоприятных условий для роста рынка органической продукции, развитие конкуренции, обеспечение права потребителей на получение достоверной информации о происхождении органической продукции и обеспечение качественными продуктами населения, защиту добросовестных производителей органической продукции, создание национального бренда органической продукции, продвижение ее на внешние рынки и т. д. В Законе также предусмотрено создание реестра производителей органической продукции, в котором будут содержаться все сведения о производителях органической продукции, выданных им сертификатах соответствия, подтверждающих «органичность» их продукции. Для реализации положений Закона принято постановление Государственного стандарта от 4 мая 2019 г. № 27, которым установлен порядок формирования и ведения реестра, вести который будет Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации.

Органическое сельское хозяйство стало формироваться в начале XX в. Это понятие впервые употребил специалист по сельскому хозяйству Оксфордского университета лорд Нортборн в изданной им в 1940 г. книге «Заботьтесь о земле». Основные нормы органического производства в Европе были введены в 1980 г. Международной федерацией движения за экологическое сельское хозяйство (IFOAM, International Federation of Organic Agriculture Movements).

По данным IFOAM, в настоящее время в мире насчитывается 181 страна с органическим сельским хозяйством. В 2017 г. органические сельскохозяйственные угодья занимали в мире 69,8 млн га, их площадь увеличилась по сравнению с 2016 г. на 12 млн га. Лидерами по общей площади органических сельскохозяйственных угодий являются Австралия (35,6 млн га), а также Аргентина, Китай, Соединенные Штаты Америки (США), Италия, Уругвай, Испания, Бразилия, Германия, Великобритания. Постоянно растет доля земель, занятых органическим сельским хозяйством, в общей площади сельскохозяйственных угодий мира. Сейчас она составляет 1,4% (в Европе – 2,9%, лидирует по этому показателю Лихтенштейн – 37,9%) [3].

По данным IFOAM, в 2016 г. мировой рынок экологических продуктов составил 89,7 млрд долл. США, что превысило аналогичный показатель 2000 г. в 5 раз. По этому показателю

лидируют США (43,1 млрд долл. США), Германия (10,5) и Франция (7,5 млрд долл. США). По потреблению органических продуктов на душу населения первые места занимают Швейцария, Дания и Швеция.

На данный момент в мире почти сформировались полноценные рынки органической продукции в таких сегментах, как овощи и фрукты, детское питание, сельскохозяйственное сырье для переработки (зерно) и молочные продукты, темпы роста в них немного замедлились.

Дальнейший рост рынков органической продукции открывает возможности для выхода на них новых производителей. Так, Европейский союз и Швейцария являются импортерами, в том числе из Восточной Европы, зерна, семян масличных культур, овощей, фруктов и говядины, выращенных по органической системе.

В странах с развивающейся и переходной экономикой также растет интерес к потреблению экологически чистых продуктов. В соседних с Беларусью странах (Украине, Литве, Латвии) органическое производство стало активно развиваться начиная с 1990-х гг., разработаны национальные законы и стандарты, созданы органы по сертификации продукции.

В Беларуси рынок органической продукции только формируется. Появились рестораны здорового питания, магазины натуральных, фермерских и эко-продуктов, интернет-магазины здорового питания (biomarket.by) и т. д. Цены на биопродукты в Беларуси в 2–5 раз выше, чем на обычные продукты питания, тогда как на Западе они выше всего на 10–40%, в основном, это связано с тем, что продукция часто привозится из-за рубежа, а в случае, если она все же отечественная, то затраты на ее производство слишком велики.

В 2019 г. в Беларуси насчитывается 27 органических производств. В их число входят те, кто производит органическую продукцию, и те, кто ее перерабатывает и получил подтверждающий сертификат. Ежегодно в стране появляется 5–7 новых органических хозяйств. Основными видами продукции являются зерновые культуры, дикорастущие растения, овощи.

В текущем году фермеры начали производить продукцию органического животноводства (яйца, птицу), соответствующую международным стандартам. Производство органической животноводческой продукции имеет большие перспективы, так как животноводство – традиционная отрасль специализации сельского хозяйства Беларуси.

Новым направлением является пастбищное рыбоводство, основанное на потреблении культивируемой рыбой естественных кормовых ресурсов рыбохозяйственных водоемов. Такая технология соответствует нормативам производства рыбы, принятым в Европейском союзе.

Большие возможности в реализации принципов «зеленой» экономики имеет потребительская кооперация. Они включают множество направлений: сотрудничество с фермерами, производящими органическую продукцию; производство экологически чистых продуктов питания, в том числе рыбы; производство и использование экологически чистой упаковки; организация во всех торговых объектах отделов «зеленых» товаров, заготовка дикорастущей органической продукции и т. д.

Наибольшее развитие производство органической продукции получило в Минске и Минской области (59% всех производителей), на Брестскую и Гродненскую область приходится по 14,8%, Витебскую – 7,4%, в Могилевской области зарегистрирован только один производитель, а в Гомельской области – ни одного. Причина такого неравномерного размещения заключается не только в неравных социально-экономических и природно-ресурсных возможностях регионов.

Активному развитию во всех регионах страны производства органической продукции, на наш взгляд, должна предшествовать серьезная аналитическая работа по изучению и оценке экономических, демографических, природно-ресурсных возможностей каждой области (района), определение наиболее перспективных направлений развития «зеленой» экономики и производства органических продуктов в частности. Каждый регион обладает своими территориальными преимуществами, поэтому главная задача – задействовать весь имеющийся природный, трудовой, производственный потенциал, учесть экономико-географическое положение и транспортные особенности территории.

В органическом производстве требуются дополнительные финансовые вложения, профессиональное владение ведением документации, умение продать такую продукцию. Поэтому одной из проблем, с которыми сталкиваются фермеры является отсутствие знаний технологии выращивания продукции, бухгалтерских и маркетинговых знаний. Пока в Беларуси нет специального органа, в который можно было бы обратиться за консультацией.

Проблемой является нехватка прямых иностранных инвестиций, которые необходимы, так как производство органической продукции, как правило, обходится в 1,5–2 раза дороже, чем производство обычных товаров.

Кроме того, пока среди потребителей нет массового спроса на органическую продукцию, поэтому нужна активная маркетинговая политика, образовательная и разъяснительная работа с покупателями.

Есть определенные сложности с сертификацией сельскохозяйственных угодий в соответствии с нормами органического земледелия. Для получения органической продукции необходимо иметь достоверные сведения об эколого-токсикологической обстановке в агроэкосистемах, в частности, сведения о содержании токсикантов, тяжелых металлов и радионуклидов в почве, уровне применения удобрений и пестицидов, загрязнения воздуха (количество и состав выбросов прилегающих к сельскохозяйственным угодьям предприятий и транспортных магистралей).

Вместе с тем, на территории страны есть все предпосылки для производства экологически чистой продукции: наличие плодородных земель, хорошая водообеспеченность, умеренный климат, благоприятная экологическая ситуация на большей части территории, сельскохозяйственные традиции и накопленный трудовой опыт населения.

Таким образом, для производства экологически безопасной продукции необходимы следующие условия:

- наличие спроса на данную продукцию, который обеспечивается ростом благосостояния населения и его осведомленностью в вопросах здоровья и окружающей среды, а также маркетинговой политикой;
- активная государственная политика, направленная на экологизацию производства;
- государственная поддержка и стимулирование деятельности производителей экологически безопасной продукции (льготные кредиты, льготное налогообложение, выгодные условия лизинга и др.).

Развитие органического сельского хозяйства в Республике Беларусь будет способствовать обеспечению безопасности пищевых продуктов, экологизации сельскохозяйственного производства и решению экологических проблем, развитию малого и среднего предпринимательства, обеспечению сельских жителей постоянными рабочими местами, наращиванию экспортного потенциала сельского хозяйства при том, что экспорт экологически безопасных товаров является одним из важнейших критериев успешной конкуренции на мировом рынке.

Список использованной литературы

1. **Навстречу «зеленой» экономке** – путь к устойчивому развитию и искоренению бедности : обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.unep.org/greenconomy>. – Дата доступа : 16.06.2019.
2. **Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://economy.gov.by/dadvfiles/001251_893_NSUR2030.pdf. – Дата доступа : 16.06.2019.
3. **Consolidated Annual Report of IFOAM – Organics International & its Action Group** [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.ifoam.bio/sites/default/files/annualreport_2018.pdf. – Date of access : 25.06.2019.